



Community Manager interna y externa

Formarás parte del equipo nacional de Lázaro España. Ayudarás a conectar la vida de los hogares con nuestra comunicación, preparando contenidos, coordinando información con los equipos locales, midiendo el impacto de la comunicación y dando visibilidad a las historias, actividades e impacto de la fundación.

Contexto

Lázaro es una fundación presente en España desde 2017 que crea hogares donde jóvenes profesionales y personas que han vivido en situación de sinhogarismo comparten piso juntos. Actualmente contamos con hogares en Madrid y Barcelona, y seguimos creciendo para llevar esta experiencia a nuevas ciudades.

La comunicación de Lázaro nace de lo que se vive en los hogares: cenas compartidas, amistades, testimonios, actividades, encuentros y pequeños momentos cotidianos que muestran que otra forma de vivir juntos es posible.

Para que esa vida pueda conocerse y compartirse, necesitamos una persona que ayude a recoger historias, ordenar contenidos, acompañar a los hogares en su comunicación y medir el impacto de lo que hacemos.

Misión

Comunicación externa

- Preparar contenidos para redes sociales, especialmente LinkedIn.
- Apoyar la planificación y actualización del calendario editorial.
- Recoger noticias, testimonios, fotografías y vídeos de los hogares.
- Apoyar la redacción de newsletters, publicaciones y piezas informativas.
- Analizar métricas de redes sociales y elaborar pequeños informes de seguimiento.
- Buscar, coordinar y acompañar fotógrafos o creadores voluntarios.
- Fotografíar actividades y encuentros.

Comunicación interna

- Ayudar en la comunicación con los equipos locales.
- Dinamizar comunidades y grupos de WhatsApp vinculados a Lázaro.
- Ayudar a compartir internamente noticias, materiales y convocatorias.
- Coordinar con los hogares la difusión de eventos, comidas de la amistad y actividades.
- Ordenar y actualizar recursos compartidos: fotos, materiales y documentos.
- Detectar historias que sirvan para dar testimonio del proyecto.



Detalles del puesto

- Voluntariado.
- Dedicación aproximada de 4-8 horas semanales.
- Trabajo principalmente en remoto.
- Participación en reuniones periódicas del equipo de comunicación.
- Flexibilidad según disponibilidad y necesidades del proyecto.

Perfil buscado

- Buena capacidad de comunicación escrita.
- Facilidad para relacionarse con personas y equipos.
- Interés por las redes sociales, especialmente LinkedIn.
- Capacidad para analizar métricas y sacar aprendizajes.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- Ganas de poner la comunicación al servicio de un proyecto con impacto social.

Envía tu CV y carta de motivación a:

Bernabé Villalba
Responsable de Comunicación
comunicacion@fundacionlazaroes.es

Estudiaremos las candidaturas y contestaremos a todos.



Lázaro