



Diseñador/a grafico/a

Formarás parte del equipo nacional de Lázaro España, colaborando en el diseño de materiales que ayuden a dar a conocer nuestra misión, atraer voluntarios, fortalecer la comunidad y transmitir el impacto de nuestros hogares. Trabajarás en equipo con el resto de personas del área de comunicación para desarrollar proyectos creativos al servicio de la fundación.

Contexto

Lázaro es una fundación presente en España desde 2017 que crea hogares donde jóvenes profesionales y personas que han vivido en situación de sinhogarismo comparten piso juntos. Actualmente contamos con hogares en Madrid y Barcelona, y seguimos creciendo para llevar esta experiencia a nuevas ciudades.

Creemos que una buena comunicación ayuda a que más personas conozcan Lázaro, quieran formar parte de esta aventura y apoyen nuestra misión. Cada cartel, folleto, presentación o publicación es una oportunidad para mostrar que otra forma de vivir juntos es posible.

Como diseñador/a gráfico/a pondrás tu creatividad al servicio de un proyecto con impacto social, formando parte del equipo nacional de comunicación y trabajando de manera coordinada con el resto del equipo.

Misión

- Diseñar materiales impresos como folletos, carteles, roll-ups y merchandising.
- Elaborar memorias anuales, presentaciones corporativas y documentos institucionales.
- Crear creativities para redes sociales, newsletters y campañas digitales.
- Diseñar recursos gráficos para eventos, campañas de captación y acciones de sensibilización.
- Mantener y desarrollar las plantillas corporativas de la fundación.
- Adaptar piezas gráficas a diferentes formatos digitales e impresos.
- Velar por la coherencia de la identidad visual de Lázaro en todos los soportes.

Trabajo en equipo

- Colaborar con el Responsable de Comunicación en campañas y proyectos nacionales.
- Trabajar junto al equipo de comunicación para transformar ideas en materiales visuales.
- Apoyar gráficamente las iniciativas de los distintos hogares de Lázaro.
- Aportar nuevas ideas para seguir mejorando la comunicación visual de la fundación.

Envía tu CV y carta de motivación a:



Detalles del puesto

- Voluntariado.
- Dedicación aproximada de 4-8 horas semanales.
- Trabajo principalmente en remoto.
- Participación en reuniones periódicas del equipo de comunicación.
- Flexibilidad según disponibilidad y necesidades del proyecto.

Perfil buscado

- Criterio estético y atención al detalle.
- **Manejo de Canva**; valoramos también conocimientos de Adobe Creative Suite o Affinity.
- Capacidad para trabajar de forma organizada y autónoma.
- Facilidad para trabajar en equipo y recibir feedback.
- Interés por poner el diseño al servicio de un proyecto con impacto social.

Bernabé Villalba

Responsable de Comunicación
comunicacion@fundacionlazaros.es

Estudiaremos las candidaturas y contestaremos a todos.



Lázaro